

Проектный менеджмент, как средство достижения эффективного результата

Проектный менеджмент - это методология, применяющая современные научные методы для достижения оптимальных результатов с точки зрения стоимости, времени и качества, а также для достижения успеха при удовлетворении всех потребностей участников проекта.

- ▶ Целью проектного менеджмента является получение необходимого результата в заданные сроки и с заданным качеством

Проект (от англ. project — то, что задумывается и планируется) — временное предприятие для создания уникальных продуктов, услуг или результатов

► **Основные критерии проекта**



Характеристики проектов:

- **разовость** — все проекты представляют собой разовое явление;
- **уникальность** — нет двух одинаковых проектов;
- **инновационность** — в процессе реализации проекта всегда создается нечто новое;
- **результативность** — все проекты имеют вполне определенные результаты;
- **временная локализация** — все проекты ограничены четкими временными рамками

Проект



«Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений»

Признаки проекта:

- ▶ - Направленность на достижение конкретной цели;
- ▶ - Координированное выполнение работ;
- ▶ - Ограниченность ресурсов (в т.ч. по времени и бюджету);
- ▶ - Уникальность получаемого продукта.

ТЕКУЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Не ограничена во времени;

Цель: обеспечить бесконечно длительную работу организации;

Результат: типовой продукт или типовая услуга;

Все процессы отработаны.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ограничена во времени;

Цель: достижение конкретного результата, выполнение цели;

Результат: уникальный продукт/услуга;

Используются новые подходы и методы.

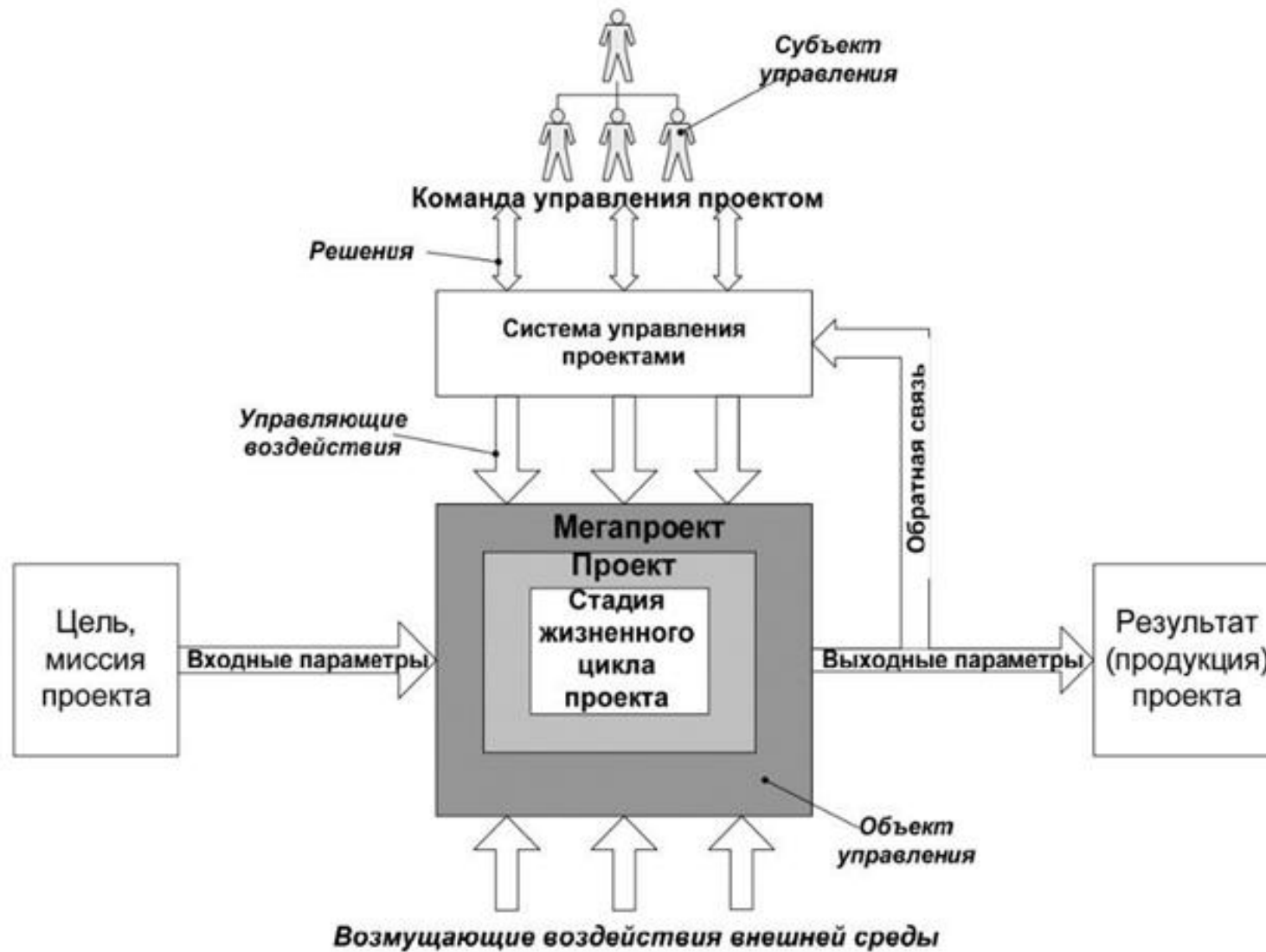
Управление проектом - это процесс применения особых знаний, навыков, методов, средств и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

- ▶ Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Задачи управления проектом:

- ▶ — определить цели проекта и провести его обоснование;
- ▶ — выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работ, которые предстоит выполнить);
- ▶ — определить необходимый объем и источники финансирования;
- ▶ — подобрать исполнителей и сформировать команду проекта;
- ▶ — подготовить и заключить контракты;
- ▶ — определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации;
- ▶ — рассчитать необходимые ресурсы;
- ▶ — рассчитать смету и бюджет проекта;
- ▶ — планировать и учитывать риски;
- ▶ — обеспечить контроль за ходом выполнения проекта и многое другое

Системный подход при управлении проектами



Команда проекта — это группа людей, объединенных на период реализации проекта с целью достижения его целей.

- ▶ Результат работы проектной команды определяется достижением конечной цели.

Жизненный цикл проекта — совокупность всех этапов проектной деятельности.

Фазы жизненного цикла проекта:

- ▶ - Инициация проекта;
- ▶ - Планирование проекта;
- ▶ - Исполнение проекта;
- ▶ - Завершение проекта.

Проблема — осознанное противоречие между реальным состоянием дел и желаемым будущим.

Как выявить проблему:

1. Описание ситуации, выявление ее сути;
2. Выявление причин сложившейся ситуации;
3. Формулировка проблемы;
4. Обоснование актуальности проблемы;
5. Выявление степени и характера решения проблемы;
6. Описание возможных последствий проблемы;
7. Характеристика целевых групп проекта

Описать стратегию проекта - значит дать развернутый и обоснованный ответ на следующие вопросы:

- ▶ — что вы хотите изменить в ситуации;
- ▶ — в каком направлении вы хотите изменить описанную ситуацию;
- ▶ — какова будет ситуация после ваших действий;
- ▶ — что вы сделаете для изменения ситуации;
- ▶ — почему вы считаете именно эти действия, эту стратегию и этот путь наиболее эффективными

Этап инициации - убеждение (обеспечение принятия решения) руководства организации в необходимости выполнения проекта (или перехода к следующей фазе проекта).

Задачи этапа инициации:

- признание необходимости реализации проекта;
- определение общей цели проекта;
- определение его границ;
- определение ожиданий заказчика, руководства и других участников;
- определение примерного объема работ проекта и потребностей в ресурсах;
- определение основных членов команды управления и организационной структуры;
- назначение руководителя проекта

Функциональные области управления проектами



Классификация проектов



Социальные проекты предназначены для решения конкретных социальных проблем, например, для изменений в социальном обеспечении, ликвидации последствий природных катаклизмов или общественных потрясений и т.п.

Основные характеристики социальных проектов:

- ▶ - Намеченные цели, которые могут изменяться вместе с достижением промежуточных целей;
- ▶ - Неопределённые сроки и продолжительность;
- ▶ - Ограниченные ресурсы

Социальные проекты направлены на разные аспекты социума с целью развития общества

Проект



Социальный проект



Принципы хорошего социального проекта



Классификация социальных проектов

По доминирующему признаку

прикладные поисковые ролевые и игровые
исследовательские информационные

По типу деятельности

образовательные технологические
научно-технические космические
экологические строительные
экономические культурные

По количеству участников

индивидуальные групповые

Социокультурные проекты — это ограниченные во времени и направленные на достижение определённых результатов комплексные программы деятельности, связанные с реализацией продуктов или услуг для удовлетворения потребностей в них определённых групп пользователей.

- ▶ Основная цель социокультурных проектов - создание качественного творческого продукта.
- ▶ Творческая концепция - ключевая особенность социокультурных проектов

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Призван решить
конкретную социальную
проблему определенной
группы людей

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

**Проблема может быть
неявной / непроявленной
/ неосознанной**

КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Проблемы вообще
может не быть

Социокультурный проект всегда...

- Имеет начало и окончание (четкие **временные рамки**)
- Имеет **цель** и целесообразен
- **Цель** направлена за пределы организации, в которой работает проектировщик, она – **социальна**
- **Результат** проекта – **изменения в социуме** (которые можно измерить)
- Имеет четкую **целевую аудиторию**

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Важной
отличительной
особенностью
является наличие
**творческой
концепции проекта**

Актуальность и общественная значимость

Проект важен и востребован для целевой группы и общества на территории реализации. Творческие методы соответствуют специфике целевой группы

Ценности и смыслы

Сохранение культурного суверенитета и наследия, демонстрация культурного богатства, многообразия и единения народов и регионов, культурное просвещение и духовное наполнение населения, воспитание новых поколений на общечеловеческих традиционных ценностях

Уникальность

Используются новые, ранее не существовавшие или значительно улучшенные практики, новые подходы, методы, трактовки, смешение стилей, увеличение охвата, вовлечение новых целевых групп, выход на новые территории

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (ФПГ)

Создание инклюзивной театральной студии с целью реабилитации и социализации детей с ОВЗ

Проблема в том, что детям с ОВЗ необходимо общение со сверстниками, ощущение, что они так же, как и другие дети, могут вести полноценный образ жизни

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ (ПФКИ)

Открытие студии современного танца для талантливых подростков и молодежи в п. Ивантеевка

Проблема в том, что у талантливой молодежи в поселке нет возможности реализовать свой творческий потенциал в современном танце. Из числа представителей ЦГ 64% вынуждены посещать студии в других населенных пунктах.

КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Создание и установка арт-объекта знаменитого художника

Проблемы нет.
Просто творческое самовыражение

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ (ФПГ)

- Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни
- Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства
- Поддержка молодежных проектов
- Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения
- Сохранение исторической памяти
- Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных
- Охрана окружающей среды и защита животных
- Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия
- Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников
- Развитие институтов гражданского общества

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ (ПФКИ)

ТИПЫ ПРОЕКТОВ

- Образовательные и наставнические проекты в сфере культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)
- Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов
- Проекты креативных индустрий
- Межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты
- Проекты в области культуры и академического (классического) искусства
- Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов
- Проекты в области современной популярной культуры
- Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1. Единство с судьбой России
2. Мы вместе
3. Нация созидателей
4. Многонациональный народ
5. Нравственные ориентиры
6. Крепкая семья
7. Наша сила в правде
8. На страже Отечества
9. Молодые лидеры
10. Страна возможностей
11. Культурный код
12. Место силы

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Организация досуга, содействие повышению уровня занятости населения

Профориентация, повышение качества базового образования, повышение квалификации, инклюзивное образование, образовательный туризм, поддержка молодых ученых

Инклюзивные мероприятия, социализация, реабилитация, адаптация, арт-терапия

Декоративно-прикладное творчество для того, чтобы научиться что-то делать руками

Восстановление объектов и территорий, имеющих историческое значение, здоровье и спорт, экология

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

Развитие таланта, творческих компетенций, творческих навыков, новый уровень мастерства

Образовательные и наставнические проекты в сфере культуры, искусства и креативных индустрий

Передача ценностей и смыслов.
Создание высокохудожественного творческого продукта интересного широкой аудитории.

Освоение народно-художественных промыслов и ремесел для сохранения традиционных техник и мастерства

Сохранение традиций и обычаев различных народов России. Освещение ярких страниц истории, подвигов земляков через механизмы культуры

Старшее поколение Межпоколенческие
отношения

Инклюзия

Физическая
культура

Капитальный ремонт

Экологическая
культура

Арт-терапия

Политическая культура

Социальный

Благоустройство Серебряный
возраст

Реабилитация

Защита прав

Защита Профориентация

граждан

Социализация

Качество жизни Гражданское общество

Адаптация

Досуг

СЛОВА-МАРКЕРЫ

сигнализирующие о том,
что проект является
социальным

Социокультурные проекты направлены на:

Создание культурных и креативных благ и творческих продуктов, имеющих культурную или эстетическую ценность для общества.

Формирование и продвижение ценностей и смыслов:

Преданность, самопожертвование, служение Отечеству, взаимопомощь, героизм, созидание, патриотизм, справедливость, возможности для развития, уважение к традициям и обычаям, крепкая семья

Грант — это безвозмездная целевая субсидия, предоставляемая на конкурсной основе организации, учреждению, инициативной группе или индивидуальному лицу для реализации заявленного проекта в той или иной сфере деятельности.

- ▶ **Грантовая деятельность** — это процесс получения и использования финансовых средств (грантов) для реализации определённых проектов или программ в области науки, образования, культуры и других сферах.

Проект как объект грантовой деятельности — это целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги, ограниченная во времени и связанная с потреблением ресурсов.

Любой проект включает:

- ▶ замысел (проблему);
- ▶ средства его реализации (пути решения проблемы);
- ▶ полученные в процессе реализации результаты (эффективность).

В зависимости от периодичности проведения конкурсов гранты бывают:

- ▶ **Разовые** - конкурс проводится один раз, средства направляются на выполнение конкретных задач.
- ▶ **Циклические** - конкурс проводится регулярно несколько раз за период.
- ▶ **Постоянные** - программы размещения грантов, функционирующие на постоянной основе без фиксированных сроков приема проектов. Проекты рассматриваются по мере поступления.

В законах перечислены виды грантов:

- ▶ **Пожертвование** - использование имущества по определенному назначению (п. 3 ст. 582 Гражданского кодекса РФ). Безвозмездная передача имущества в пользование НКО. Оформляется дарением. Подаренное имущество не облагается налогом.
- ▶ **Научный грант** (ст. 2 Федерального закона от 23.08.96 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике») - для проведения научных исследований и развития научно-технических программ, инновационных проектов. Условия предусмотрены грантодателями.
- ▶ **Благотворительный грант** (ст. 15 Федеральный закон от 11.08.95 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях») - благотворительное пожертвование целевого характера.
- ▶ **Государственный грант** (ст. 17 Федерального закона от 19.05.95 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» и ст. 13 Закона РФ от 19.02.93 № 4530-1 «О вынужденных переселенцах») - целевое финансирование отдельных общественно значимых программ.
- ▶ **Президентский грант** (Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 688) - гранты (стипендии) Президента РФ для работы над социально значимыми проектами.
- ▶ **Бюджетная субсидия** (ст. 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации) - на грант выделены средства бюджетов разного уровня.

Жизненный цикл грантовой деятельности — это последовательность этапов, через которые проходит процесс предоставления гранта от первоначальной заявки до завершения проекта.

Этапы жизненного цикла:

- ▶ Заявка и предложение.
- ▶ Присуждение и принятие.
- ▶ Внедрение и мониторинг
- ▶ Отчётность и подотчётность
- ▶ Завершение и оценка

Грантодатели:

- ▶ Президентские гранты: Фонд Президентских Грантов (ФПГ), Президентский Фонд Культурных Инициатив (ПФКИ) ;
- ▶ «Росмолодежь»
- ▶ Благотворительный фонд Владимира Потанина;
- ▶ Фонд Алгарыш;
- ▶ Российский фонд фундаментальных исследований;
- ▶ Российский гуманитарный научный фонд;
- ▶ Международный благотворительный фонд им. Д.С.Лихачева;
- ▶ Частный благотворительный Фонд Михаила Прохорова;
- ▶ Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко;
- ▶ Фонд «Русский мир» и др.

Грантовая деятельность широко известна в обществе, активно используется многими организациями и позволяет эффективно решать проблемы и задачи в различных сферах деятельности.

Любой грантодатель заинтересован в том, чтобы безвозмездно выделяемые им средства были эффективно реализованы.

**ПОБЕДУ В ГРАНТОВЫХ КОНКУРСАХ
ОДЕРЖИВАЮТ ТОЛЬКО ГРАМОТНО
РАЗРАБОТАННЫЕ ПРОЕКТЫ!**

«Как выиграть грант?!»

1. Определяем стратегию проекта.

Проект

ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НАЙДИТЕ СИЛЬНУЮ ИДЕЮ!

Где найти идею для проекта

- Способ первый, обсудите с благополучателями
- Второй способ – это вдохновиться опытом коллег или опереться на свой
- Оттолкнитесь от чего-то нового и интересного для вас и вашей команды
- Четвертый способ - поговорить с возможными партнерами проекта



ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА!

Лица, группы, организации, которые напрямую получают выгоду от реализации проекта -

это целевые группы проекта



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА



ЧЬЮ ПРОБЛЕМУ МЫ РЕШАЕМ?

Кто эти люди?

Что вы о них знаете?

Сколько их?

Их пол, возраст, род занятий?

Где они живут территориально?

Чем увлекаются, как проводят время?

Чего им не хватает?

Какие мечты/запросы у них есть?

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

основная целевая аудитория

Прямые получатели продукта или услуги, люди, непосредственно участвующие в мероприятиях

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

Все, кто получит выгоду от реализации проекта – те, кого как-то затронет его эффект

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА. ФОРМУЛА

1. Категория
Школьники

2. Возраст
в возрасте от 10 до 16 лет

3. Место проживания
проживающие на территории Ленинского
района г. Луганск

Сколько их?
(300 человек)

4. Общая проблема / интерес (что их объединяет?)
которые хотят заниматься актерским мастерством

ПРОВЕДИТЕ ВСЕСТОРОННИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ!

ПРОБЛЕМА

**Что мы хотим изменить
к лучшему и почему?**

Какая существует
трудность / нехватка /
потребность / интерес /
отсутствие осведомленности?



ПРОБЛЕМА

**Что мы хотим изменить
к лучшему с помощью
проекта и почему?**

Какая существует
трудность / нехватка /
потребность / интерес /
отсутствие
осведомленности?

От проблемы – к целевой группе

Существует глобальная проблема, которую не решить в рамках проекта, поэтому необходимо понять, как эта проблема проявляется на конкретной территории

От целевой группы – к проблеме

Проблема существует у конкретных людей на конкретной территории

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ. ПРОБЛЕМА

Общекультурная проблема

необходимо сохранить историческое и культурное наследие и использовать его для воспитания и образования

молодое поколение не знакомо с традиционными для российской цивилизации ценностями и нормами, традициями, обычаями и образцами поведения

создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала

обеспечение доступа к знаниям, информации, культурным ценностям и благам

Индикатор наличия проблемы в регионе

уникальные ремесла / народные промыслы региона практически утрачены, снижается престиж творческой профессии ____

школьники не знают историю родного края, не знакомы с творчеством великих русских писателей и поэтов / достижениями отечественных ученых

молодежь вынуждена уезжать из города в поисках новых возможностей для самореализации

низкая посещаемость домов культуры / краеведческих музеев / библиотек или в городе нет ни одного музея / театра / кинотеатра, посвященного _____.

Сформулируйте цель проекта и
определите пути ее достижения!

**Правильно сформулированная цель -
половина успеха!**

Цель - это четко сформулированное,
предельно ясное и конкретное
представление о **результате проекта.**

Определите стратегию проекта!

- ▶ **Стратегия проекта** - это оптимальный вариант достижения цели проекта с учетом имеющихся возможностей (ресурсов, специалистов, времени и многих других).

Стратегия проекта - это основа для разработки четкого поэтапного плана реализации Вашего проекта.

2. Планирование проекта: заполнение логики-структурной матрицы

Логико-структурная матрица(1)

Текст	Показатель достижения	Измерение	Допущения и риск
Общие цели	Измерения достижения общих целей	Источники и методы для подтверждения достижений	
Конкретные цели	Измерения достижения конкретных целей	Источники и методы для подтверждения достижений	Допущения, влияющие на связь между конкретными и общими целями
Результаты	Измерения достижения результатов	Источники и методы для подтверждения достижений	Допущения, влияющие на связь между результатами и конкретными целями
Действия	Требующиеся человеческие и физические	Стоимость человеческих и физических	Допущения, влияющие на связь между действиями и

Логико-структурная матрица проекта

Элементы матрицы	Индикаторы, показатели достижений	Источники и средства проверки	Допущения, риски, ограничения
Общая цель – поднять имидж вуза в стране и мире	Попасть в число 10 лучших вузов России	Опубликованный рейтинг следующего года	Активность конкурентов
Конкретная цель – проведение праздника	Своевременно проведенные все запланированные мероприятия	Отзывы в СМИ, записи гостей праздника в книге Памяти, опросные листы и анкетирование участников	Выход за рамки сметы, недобросовестность привлекаемых фирм

Разрабатываем календарный план
проекта, смету и бюджет

Определяем «Ресурсы» проекта:
- трудовые; - материальные; - затратные

Формируем бюджет проекта

Логика проектирования

