**Лекция 2. Номинации проекта и их идеи.**

Во Всероссийском конкурсе молодежных проектов от РосМолодёжь Гранты существуют определенные номинации, – в рамках которых формируется проект и подается заявка на участие в конкурсе.

1. **#создавай\_возможности** (временная и сезонная занятость, студенческие стажировки и практики, развитие социального предпринимательства, поддержка трудовых проектов студенческих отрядов, поддержка проектов по развитию инициатив самозанятых студентов)

2. **#развивай\_среду** (проекты, направленные на развитие малых городов и поселений, на вовлечение молодых людей из отдаленный территорий к реализации инициатив и вовлечению в социальную практику)

3. **#объединяй** (создание и развитие молодёжных институтов межкультурного и международного сотрудничества, поддержка инициатив по организации и проведении межкультурных и международных деловых площадок, форумов, семинаров, конференций, международных акций и активностей, в том числе в сети Интернет)

4. **#защищай** (проекты, направленные на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде, в том числе мероприятия и проекты, направленные на формирование антитеррористического сознания у молодежи, работу с молодёжью «из группы риска»)

5. **#стирай\_границы** (поддержка инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на поддержку и помощь людям с ОВЗ)

6. **#сохраняй\_природу** (поддержка инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на популяризацию и развитие экологической культуры в молодёжной среде)

7. **#двигай\_сообщества** (проекты, направленные на поддержку развитие студенческого сообщества ссузов)

8**. #вдохновляй** (поддержка инициатив творческих коллективов, театров, вокальных и танцевальных студий, творческих клубов и т.д.)

9. **#береги** (поддержка инициатив по организации и проведению мероприятий, акций, форумов и др. активностей, направленных на развитие гражданской идентичности на основе присущей российскому обществу системы ценностей, поддержка студенческих мероприятий, направленных на популяризацию и укрепление семейных ценностей)

10. **#открывай\_страну** (поддержка инициатив в части создания и развития молодёжных туристических маршрутов в регионе, поддержка программ студенческого туризма, создание ресурсов популяризации студенческого туризма, в том числе интернет-сайтов и мобильных приложений и др.)

11. **#будь\_здоров** (поддержка и развитие спортивных клубов, секций и др., развитие и популяризация ЗОЖ в молодёжной среде, в том числе посредствам организации акций. флешмобов и др., как в офлайн форматах, так и в онлайн форматах)

12. **#помни** (поддержка инициатив, направленных на реализацию мероприятий, акций и др., посвященных сохранению исторической памяти, исторических фактов и других значимых событий в истории России)

13. **#расскажи\_о\_главном** (поддержка инициатив в части создания и развития профессиональных молодёжных медиасообществ, организации и проведение молодёжных деловых медиа площадок, школ блогеров и др., поддержка создания студенческих медиацентров и студий)

14**. #МЫВМЕСТЕ** (поддержка добровольческих инициатив, организация и проведение мероприятий, акций флэшмобов и др. активностей, направленных на системное развитие добровольчества, в т.ч. создание волонтерских и добровольческих центров)

15. **#Ты\_не\_один** (поддержка инициатив, направленных на реализацию и организацию мероприятий, акций и др., в части профилактики негативных явлений в молодёжной среде, социализации молодёжи, в т.ч. создание центров

16. **#делись\_опытом** — проекты, направленные на передачу успешного опыта молодёжи и на развитие наставничества в молодёжной среде;

17. **#родные\_любимые** — проекты, направленные на сохранение семейных ценностей;

18. **#вклад\_в\_будущее** — молодёжные инициативы, направленные на вовлечение молодёжи в сферу науки и технологий, в том числе, реализуемые сообществами молодых учёных.и служб психологической поддержки)

***Номинация объединяет проекты, которые решают проблемы в схожей сфере. Поэтому номинация проекта определяется исходя из поставленной проблемы, а не предлагаемого Решения (формы реализации).***

Эти номинации могут помочь Вам придумать идею для проекта, а если она уже есть, то дополнить.

**ИДЕЯ = ПРОБЛЕМА + РЕШЕНИЕ**

Хорошая идея - это всегда какая-то проблема или какое-то противоречие, которые не решены, и решение, которое до этого люди почему-то ещё не сделали, не увидели и не воплотили в жизнь.

Чтобы придумать хорошую идею проекта, нужно оглянуться по сторонам.

Есть несколько способов придумать идею для проекта:

1. Исследуйте свои интересы: задумайтесь о том, в чем вы заинтересованы и чем бы хотели заниматься. Это может быть любое хобби, область знаний или навык, который вас привлекает.

2. Проблемы и решения: обратите внимание на проблемы, с которыми вы сталкиваетесь или которые наблюдаете в своем окружении. Попытайтесь придумать способы их решения или улучшения текущих подходов.

3. Изучайте другие проектами: изучайте успешные проекты в своей области или других областях и найдите в них вдохновение. Может быть, вы сможете взять их идею и добавить к ней свои инновационные элементы.

4. Мозговой штурм: просто берите лист бумаги и начинайте записывать все идеи, возникающие в голове. Не ограничивайте себя и не стесняйтесь записывать даже самые необычные идеи. Затем анализируйте их и выберите наиболее привлекательные идеи.

5. Командная работа: обсудите идею проекта со своими друзьями, коллегами или членами семьи. Общение с разными людьми может привнести новые идеи и подходы.

6. Попробовать себя в новой области. Если вы всегда занимались одним и тем же, попробуйте выйти из зоны комфорта и попробовать себя в новой области. Это может помочь расширить кругозор и прийти к новым идеям.

7. Не бояться ошибаться. Помните, что не все идеи будут успешными, и это нормально. Не бойтесь пробовать и не унывайте, если первая идея не сработала - продолжайте искать новые.

8. Не сравнивайте себя с другими. Каждый человек уникален, и у каждого свой путь. Не стоит сравнивать себя с другими и пытаться повторить чужой успех. Сосредоточьтесь на своих сильных сторонах и найдите уникальный подход к созданию проекта.

Также, в поиске идей может помочь технология **Целевая аудитория– Проблема – Номинация – Технология.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Целевая аудитория** | **Проблема** | **Номинация** | **Технология** |
| Студенты с ОВЗ | Недостаток в коммуникации со студентами | #стирай\_границы (поддержка инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на поддержку и помощь людям с ОВЗ) | Создание цикла мероприятий, где студенты всех структурных подразделений смогут сблизиться и создать коммуникацию со студентами с ОВЗ (например, лекции, квест-игры, досуговые мероприятия и т.д.) |
| Студенты | Отсутствие возможности обучения и реализации себя в меди-сфере | #расскажи\_о\_главном (поддержка инициатив в части создания и развития профессиональных молодёжных медиасообществ, организации и проведение молодёжных деловых медиа площадок, школ блогеров и др., поддержка создания студенческих медиацентров и студий) | Создание медиа-школы/школы блоггеров/ведущих/съемочной группы для реализации идеи студентов. |
| Студенты активисты | Нехватка времени, нехватка финансов, тревожность | #Ты\_не\_один (поддержка инициатив, направленных на реализацию и организацию мероприятий, акций и др., в части профилактики негативных явлений в молодёжной среде, социализации молодёжи, в т.ч. создание центров | Проведение форума, на базе которого будут работать различные площадки по таким направлениям как: финансовая грамотность, распределение времени и т.д., в виде лекций, интерактивных лекций, практических занятий и т.д. |

**Практика на занятии:** Разделиться на команды, каждой команде свои условия (в приложении), где они должны выполнить задание *(задания совпадают у команд : 1–5, 2–6, 3–7, 4–8)*

**Домашнее задание:** Каждый человек придумывает по 3 идеи проекта в форме Целевая аудитория – Проблема – Номинация – Технология.