

УТВЕРЖДЕНО



Приказом ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО»

от 06.02.2025 № 3-2/01-01

Директор

Е.М. Губицкая

Положение
о ведении официальных групп в социальных сетях
Государственного бюджетного образовательного учреждения
дополнительного профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский институт развития образования»

Общие положения

1.1. Положение об использовании социальных сетей и мессенджеров в деятельности Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский институт развития образования» (далее – Положение, ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО»)) разработано в соответствии с документами:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Уставом ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО».

1.2. Настоящее Положение регламентирует использование социальных сетей и мессенджеров в деятельности ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО»:

- создание и администрирование официальных аккаунтов в социальных сетях и официальных групп (каналов, чатов) в мессенджерах;
- организацию взаимодействия администрации и педагогических работников ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» посредством мессенджеров;
- требования к форме и содержанию контента, размещаемому на официальных аккаунтах в социальных сетях;
- требования к форме и содержанию сообщений, размещаемых в мессенджерах;
- правила общения в групповых чатах (каналах).

1.3. Для терминов, касающихся веб-сервисов («социальная сеть», «мессенджер», «контент», «аккаунт») следует принимать следующие определения:

Социальная сеть – это многопользовательская площадка (веб-сервис), предназначенная для организации социальных взаимоотношений, на которой производителями контента являются сами пользователи.

Аккаунт – это учетная запись (профиль), создаваемая пользователем веб-сервисов для своей идентификации, размещения и хранения информации.

Контент – это любое содержательное наполнение веб-сервисов.

Мессенджер – это приложение для обмена мгновенными сообщениями при помощи сети Интернет.

2. Порядок создания и администрирования официальных аккаунтов в социальных сетях

2.1. Официальные аккаунты ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» могут быть созданы в социальных сетях (ВКонтакте, Сферум, других), действие которых не ограничено действующим законодательством РФ.

2.2. Целью создания официальных аккаунтов ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в социальных сетях является продвижение образовательной организации посредством создания актуальной информации и массовой коммуникации.

2.3. Основными задачами создания официальных аккаунтов ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в социальных сетях является:

- формирование позитивного имиджа ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО»;
- информирование общественности о процессах и результатах деятельности ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО»;
- получение обратной связи от участников образовательного процесса, других представителей общественности.

2.4. Официальные аккаунты в социальных сетях могут быть созданы или удалены по решению директора, о чем должен быть издан приказ.

2.5. Создавать или удалять официальные аккаунты ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» имеет право директор и лицо, назначенное ответственным за администрирование данных аккаунтов. Ответственное лицо за администрирование официальных аккаунтов в социальных сетях назначается и освобождается приказом директора.

2.6. Ответственным лицом за администрирование официальных аккаунтов в социальных сетях может быть назначен сотрудник из числа штатных сотрудников с установлением ему доплат за данный вид деятельности.

2.7. Ответственное лицо за администрирование официальных аккаунтов ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.

2.8. Под администрированием следует понимать выполнение следующих функций:

- создание (регистрация) и удаление аккаунтов в социальных сетях;
- продвижение аккаунтов (привлечение новых подписчиков);

- наполнение качественной, уникальной и актуальной информацией (контентом);

- модерация: редактирование текстов, проверка, допуск к публикации фотографий, тем, видео, размещаемых другими участниками, снятие с публикации материалов, размещенных с нарушением требований к их качеству и безопасности, содержащихся в настоящем Положении;

- организация и проведение опросов, конкурсов.

2.9. При регистрации аккаунтов в социальных сетях необходимо указывать следующую информацию: наименование должно содержать слова «ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» или «Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский институт развития образования», логотип организации.

2.10. Доступ (пароль для входа) к официальным аккаунтам ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в социальных сетях для создания контента (размещения материалов) может быть предоставлен административным и педагогическим работникам ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО».

2.11. Перечень лиц, которым предоставляется доступ к официальным аккаунтам ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в социальных сетях утверждается приказом директора.

2.12. В официальных аккаунтах ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» могут быть созданы отдельные группы общедоступного или закрытого типа. В основе создания таких групп может быть принцип объединения по различным интересам (тематические группы) и др.

2.13. При размещении контента необходимо соблюдать следующие требования:

- не допускать размещение материалов (фото, видео, тексты и др.), содержащих ненормативную лексику, политические, религиозные призывы, описания или призывы к противоправным действиям, ссылки на подобные материалы;

- не допускать размещение фото и видео материалов ненадлежащего качества (низкое разрешение, отсутствие четкости изображения, низкое качество звука и др., наличие на заднем плане людей или предметов, которые могут скомпрометировать ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО», автора видео или фото, непосредственных участников видео или фото).

2.14. Допускаются следующие типы контента:

- информационный (новостной, репутационный);
- образовательный (обучающий, полезный);
- коммуникативный;
- развлекательный.

2.15. Информационный контент должен решать задачи повышения статуса и репутации организации, формирования положительного имиджа организации и доверия к ней.

2.16. Информационный контент может содержать новости и анонсы событий системы образования в целом и ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в

частности, информацию об истории ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО», его успехах и достижениях, квалификации сотрудников, пройденных сотрудниками тренингах и курсах, полученных дипломах и сертификатах, преимуществах, оказываемых услуг, экспертные обзоры, мнения специалистов, положительные отзывы и т.п.

2.17. Образовательный контент может содержать полезные статьи, консультации (в т.ч. онлайн), мастер-классы и др.

2.18. Коммуникативный контент должен решать задачи по сбору общественного мнения в отношении вопросов образования в Луганской Народной Республике и Российской Федерации в целом.

2.19. Коммуникативный контент может содержать опросы на темы, интересные для целевой аудитории и на темы, интересные ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в целях повышения эффективности деятельности.

2.20. Развлекательный контент должен решать задачи повышения привлекательности официальных аккаунтов ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» и привлечения подписчиков.

2.21. Развлекательный контент может содержать мини-игры, викторины, загадки, тесты, шутки, поздравления, музыку, мультипликационные и др. фильмы, т.п.

3. Порядок создания и администрирования групп в мессенджерах

3.1. Официальные группы (чаты, каналы) ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» могут быть созданы в наиболее используемых мессенджерах (Сферум, ВК Мессенджер и др.), действие которых не ограничено действующим законодательством.

3.2. Целью создания официальных групп (чатов, каналов) ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в мессенджерах является повышение эффективности деятельности ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО».

3.3. Основными задачами создания официальных групп (чатов, каналов) ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в мессенджерах является оперативное информирование и (или) опрос коллектива по различным аспектам деятельности ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО».

3.4. Групповые чаты, каналы могут создаваться по инициативе администрации ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО», сотрудников ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО».

3.5. Ответственные лица за администрирование официальных групп (чатов, каналов) в мессенджерах назначаются приказом директора.

3.6. Деятельность по администрированию групп (чатов, каналов) мессенджеров осуществляется на безвозмездной основе.

3.7. Ответственное лицо за администрирование официальных групп (чатов, каналов) ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в мессенджерах в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.

3.8. Под администрированием следует понимать выполнение следующих функций:

- создание и удаление групп (чатов, каналов) в мессенджерах;
- добавление и удаление участников;
- модерация: проверка, допуск к публикации текстов (объявления, опросы и др.), слежение за порядком общения между его участниками, удаление негативной и избыточной информации.

3.10. Официальные группы, чаты, каналы (далее – группы) ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» в мессенджерах может быть группа, участниками которой являются все сотрудники ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» или их большинство (общая группа сотрудников). Администраторами группы является директор и его заместители;

3.11. Сотрудникам ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» рекомендуется воздержаться от участия в группах (чатах), создаваемых сторонними организациями, т.к. участие представителей ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» предполагает их личную ответственность и ответственность ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» за процессы и информацию в данных группах (чатах).

3.12. В состав канала (чата) участники включаются только по собственному желанию.

3.13. Если из ГБОУ ДПО ЛНР «ЛИРО» увольняется работник, который входит в состав чата, то администратор удаляет такого работника из чата.